



DÜSTERHÖFT CONSULTING

Ihre persönliche Potenzialanalyse zur nachhaltigen Verbesserung Ihres Produktes!

Vermiet- und Gastronomiebetriebe aller Größenordnungen leiden darunter, dass viele unternehmerische Entscheidungen, wie z. B. Einrichtung, Dekorationen, Renovierungen, Umbauten, Mitarbeitersituation und -planung, Werbe- und Verkaufsmaßnahmen, kurzfristig und aus der Situation heraus getroffen werden und damit häufig keine mittel- und langfristige Unternehmensplanung berücksichtigen. **Diese Falle ist teuer und häufig sogar der Dolchstoß für eine konsequente Betriebsführung.** Und genau das – Inkonsequenz – verzeiht der Markt nicht!

Mit unserer **Potenzialanalyse** erhalten Sie ein nachhaltiges Strategiekonzept für Ihr Unternehmen, das Sie vor Fehlentscheidungen schützen kann und langfristig gesehen Fehlinvestitionen vermeidet und Kosten spart.

Unsere Leistungen:

- Betriebs-Check (Hard- und Software)
- Check aller Marketingmaßnahmen
- Check aller Verkaufsmaßnahmen (Homepage, Telefon, Brief, E-Mail, Online, Kooperationen etc.)
- Stärken/Schwächen-Analyse und IST – Aufnahme
- Vision und Alleinstellungsmerkmal
- Handlungsempfehlungen

Vorgehensweise:

- Nach Auftragserteilung erfolgt ein Mysterie-Check aus Gastsicht zur Buchungsabwicklung, Telefonverkauf, Online-Buchbarkeit, Platzierung der Homepage, allgemeiner Eindruck der Werbemittel.
- Danach folgt ein Auftakt-Workshop mit den Unternehmern, in dem die Ziele und Problemstellungen erfasst werden.
- Anschließend ausführliche Betriebsbesichtigung und Unternehmens-Check.
- Ausarbeitung einer schriftlichen Potenzialanalyse, in welcher der IST-Zustand des Unternehmens aufgeführt ist.
- Zu jedem Betriebsteil, der Servicelandschaft des Unternehmens sowie zu den Bereichen Marketing und betriebswirtschaftliche Situation arbeiten wir entsprechende Handlungsempfehlungen im Sinne der gemeinsam erarbeiteten Vision und des Alleinstellungsmerkmals aus.



Mit dieser Potenzialanalyse haben Sie die Möglichkeit, Schritt für Schritt in eigener Initiative oder mit Hilfe von externen Dienstleistern Ihr Produkt für die Zukunft wirtschaftlich und marktgerecht aufzustellen.

Die Kosten

Der Mindestpreis einer Potenzialanalyse liegt bei Euro 650,00 zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. anfallender Reise-Nebenkosten (Fahrtkosten, Übernachtung etc.).

Die Kosten für Betriebsberatung und Potenzialanalyse richten sich nach der Größe des Unternehmens. Nachstehend ein **Rechenbeispiel**:

Landgasthof: Hotel mit 12 Zimmern und Gastronomiebetrieb:

- Mystery-Check Marketing/Verkauf
- Vor-Ort Präsenz: 1 Tag - Betriebsbesichtigung
- Schriftliche Ausarbeitung mit Handlungsempfehlungen
- Vor-Ort Präsentation: 0,5 Tage
- Pauschalpreis: Euro 1.250,00 zzgl. MwSt., Fahrtkosten und ggf. Übernachtungs-/Reisekosten

Bei kleineren Betrieben (z. B. Gästehaus/Pension mit sechs Zimmern, vier Ferienwohnungen etc.) ist der Preis entsprechend geringer.

Gerne beraten wir Sie individuell, über die richtige Vorgehensweise für Ihren Betrieb.

Vor Auftragsvergabe erhalten Sie ein detailliertes Angebot.

DÜSTERHÖFT CONSULTING

Heiko Düsterhöft, Sachverständiger BVFS
Ursula Düsterhöft, Systemischer Coach und Berater

Höllentalstraße 45
D-82467 Garmisch-Partenkirchen
0049 – (0) 88 21 – 90 89 81
0049 – (0) 171- 68 25 738
www.duesterhoeft-consulting.de
info@duesterhoeft-consulting.de